地(域)ブランド要素　＜提出期限：2006 年 12 月 7 日(木)10:30・教務課＞

学籍番号							氏　名	

ひろしまの地(域)ブランドをつくります。その時に用いる要素を次の３つ視点からから見つけなさい。

１．産品（買いたいまち）

【用いる産品】	その産品が地(域)ブランドとなる理由・特徴など

２．観光（行きたいまち）

【観光資源】	その観光資源が地(域)ブランドとなる理由・特徴など

３．住みやすさ（住みたいまち）

【薦めるまち】	そのまちが地(域)ブランドとなる理由・特徴など

４．以上の地(域)ブランドにより生まれるひろしまの新しいブランドイメージとは何か？